



**Internationale Fachmesse für Intralogistik-
Lösungen und Prozessmanagement
24. bis 26. März 2026, Messe Stuttgart**

EUROEXPO

Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 7
D - 80807 München
Tel.: +49 (0)89 32391-259
Fax: +49 (0)89 32391-246
www.euroexpo.de
www.logimat-messe.de

München, 26. März 2026

Presseinformation

LogiMAT 2026 in Stuttgart

LogiMAT erreicht Allzeitrekorde auf ganzer Linie

München, 26.3.2026 – Die LogiMAT 2026 schließt ihre Tore mit Spitzenwerten bei Ausstellerzahlen, Nettoausstellungsfläche, Internationalisierungsgrad und Fachbesuchern. Geschäftsabschlüsse und Auftragsvergaben festigen den Charakter als Arbeitsmesse. Gesamtergebnis unterstreicht die Position der Marke LogiMAT als wichtigstes Branchenevent des Jahres.

Die LogiMAT 2026, Internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement, endet nach drei Messetagen mit neuen Allzeitrekorden bei allen messerelevanten Key Facts. „Es war angesichts der herausfordernden Weltwirtschaftslage nicht zu erwarten, dass wir die LogiMAT 2026 in allen Bereichen mit neuen Bestmarken beenden würden“, zeigt sich Messeleiter Michael Ruchty vom Münchener Messeveranstalter EUROEXPO zufrieden. „Im Markt hat sich offenbar das Bewusstsein durchgesetzt, dass man in Krisenzeiten antizyklisch investieren sollte. Dafür bietet die LogiMAT traditionell einen Überblick über die jüngsten Innovationen und aktuellen State-of-the-Art-Lösungen.“

Unter dem Motto „PASSION FOR DETAILS – Discover the Difference“ nutzte die Rekordzahl von 1.671 Ausstellern aus 46 Ländern die komplett ausgebuchten zehn Messehallen auf dem Stuttgarter Messegelände als Präsentationsplattform der aktuellen Neuentwicklungen für effiziente Intralogistik. Als Erstaussteller waren 296 Unternehmen auf der LogiMAT vertreten. Allein im Vorfeld der Messe meldeten die Aussteller der 68.969 Quadratmeter Nettoausstellungsfläche mehr als 120 Welt- und Europapremieren. Der Auslandsanteil unter den Unternehmen lag in diesem Jahr bei 37 Prozent (Vorjahr: 35,9 %) – davon jedes fünfte Unternehmen mit Sitz in Übersee und Asien. Insgesamt besuchten an den drei Messetagen 69.856 Fachbesucher (+4.137 ggü. Vorjahr) die LogiMAT 2026. Das übersteigt noch einmal deutlich die bisherige Bestmarke von 67.420 Fachbesuchern im Jahr 2024. In einem gesamtwirtschaftlich und geopolitisch schwierigen Umfeld zeigte sich die diesjährige Veranstaltung damit erneut als das wichtigste internationale Branchenevent des

Jahres. „Die LogiMAT ist für Branche und Fachpublikum gleichermaßen Kontaktbörse, Informations- und Präsentationsplattform“, fasst Messeleiter Michael Ruchty zusammen. „Als Trend- und Branchenbarometer setzt sie mit den hervorragenden aktuellen Spitzenwerten ein Zeichen für die Resilienz der Branche und bietet Zuversicht in schwierigen Zeiten.“

Die führenden Produktgruppen kamen in diesem Jahr aus den Branchensegmenten Förder- und Lagertechnik (38,2 %), Software für Simulation, Lagersysteme und Bestandsmanagement (37,1 %) sowie Flurförderzeuge und Zubehör (34,8 %). Unter den möglichen Mehrfachnennungen gaben zudem 30,2 Prozent der Aussteller an, Exponate im Bereich Informations- und Kommunikationstechnik präsentiert zu haben, 28,2 Prozent der Aussteller zeigten auch fahrerlose Transportfahrzeuge (FTF) und autonome mobile Roboter (AMR).

Den Auswertungen des unabhängigen Baseler Marktforschungsinstituts Wissler & Partner zufolge war mehr als die Hälfte der Fachbesucher (56 %) als Entscheider vor Ort – 35,9 Prozent des Fachpublikums kam mit konkreten Investitionsvorhaben nach Stuttgart. Insgesamt gaben 25,3 Prozent der Besucher an, auf der Messe einen Zuschlag erteilt zu haben oder Aufträge unmittelbar nach der Messe zu vergeben. Folglich meldeten zahlreiche Aussteller Vertragsabschlüsse vor Ort. So hat etwa der norwegische Sensorhersteller Sonair AS, diesjähriger Preisträger „LogiMAT BEST PRODUCT“, einen Deal über den ersten Einsatz seines neuartigen ADAR-Sensors (Acoustic Detection and Ranging) in einem versandfertigen autonomen Roboter bekannt gegeben. Wiferion meldete einen Abschluss mit SEER Robotics aus China über induktive Ladetechnik für Roboter. Die Brabender Group und der Softwareanbieter PTV Logistics unterzeichneten einen Partnerschaftsvertrag. Der niederländische Systemintegrator Syncore und das Stuttgarter KI-Robotik-Unternehmen Sereact einigten sich auf den Rollout von 100 KI-gesteuerten Robotersystemen. „Die LogiMAT ist nicht allein Schaufenster für Innovationen und State-of-the-Art-Lösungen, sondern auch Arbeitsmesse mit erfolgreichen Geschäftsabschlüssen und Anbahnung strategischer Allianzen“, kommentiert Messeleiter Ruchty.

Nach Branchen differenziert arbeiten 55,2 Prozent der Messebesucher in Industrieunternehmen, 14,2 Prozent im Groß- und Einzelhandel. Das Gros der Fachbesucher (42 %) nahm einen Anreiseweg von mehr als 300 Kilometern auf sich. Rund ein Viertel der Gäste (26,7 %), reiste aus dem Ausland zur LogiMAT 2026 an. Das Plus von 3,6 Prozent unterstreicht den wachsenden Internationalisierungsgrad auch unter den Messebesuchern.

Als richtungsweisender Trendsetter erwies sich die LogiMAT in diesem Jahr mit der frühzeitigen Integration des Themas „Humanoide Robotik“. Mehrere Aussteller präsentierten erste Entwicklungen nicht nur als Eyecatcher, sondern in intralogistischer Umgebung. Darüber hinaus stellte das Fraunhofer IML auf der LogiMAT eine aktuelle Studie zur humanoiden Robotik vor. Überdies wurde das Thema im Rahmenprogramm der Messe aufgenommen, das unter anderem um eine zweite LogiMAT-Arena im ICS erweitert wurde. Mit drei gezielt ausgewiesenen Formaten hat der Messeveranstalter zudem erfolgreich Impulse gegen den Fachkräftemangel gesetzt. Mit dem Format Young Innovators, Vorstellung und Pitch der Finalisten eines Start-up-Wettbewerbs sowie dem LogiMAT-CareerDay am dritten Messetag fokussierte die Messe aufstrebende Start-ups, Innovatoren und

Fachkräfte in der Intralogistik. Flankierend zum erfolgreichen Karrieretag, der das Image der Intralogistik heben und junge Talente sowie Berufsumsteiger für sie begeistern soll, wurde die von der LogiMAT und der Initiative „Die Wirtschaftsmacher“ initiierte Studie „Arbeitswelt (Intra)Logistik“ veröffentlicht. Ihre Ergebnisse zeigen auf, wie „Intralogistik made in Germany“ zum Erfolgs- und Exportschlager werden kann.

„Interessiertes, investitionsberechtigtes Fachpublikum und zufriedene Aussteller haben zu einem außerordentlich positiven Gesamtergebnis für die LogiMAT 2026 geführt“, resümiert Messeleiter Michael Ruchty. „Das dient dem gesamten Team der EUROEXPO als Ansporn, die beschrittenen Erfolgsfaktoren weiter auszubauen, um der Branche auch im kommenden Jahr wieder ein innovatives Messeumfeld zu bieten.“

Veranstalter: EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 7, 80807 München
Tel.: +49 (0)89 32391-259 | www.logimat-messe.de

6.367 Anschläge inklusive Leerzeichen

*München, den 26.3.2026, Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an EUROEXPO
Messe- und Kongress-GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 80912 München*

„Schaufenster der Industrielogistik und Leitmesse der Branche“

Die LogiMAT 2026 im Urteil der Aussteller

„Wir haben sehr gute Gespräche geführt und ein breites Publikum erreicht. Wir spüren, dass sich die Zurückhaltung bei Investitionen und neuen Projekten langsam löst, denn manche Retrofit-Projekte sind einfach notwendig.“

Clemens Blaha, Leiter Vertrieb, Sit Steuerungstechnik

„Die Messe hilft uns, Investitionsentscheidungen technisch fundiert zu begleiten und Lösungen praxisnah weiterzuentwickeln. Hier treffen wir Betreiber, Integratoren und Planer, die Handhabungslösungen nicht abstrakt diskutieren, sondern auf ihre Prozesse herunterbrechen. Dieser direkte Praxisbezug macht die Messe für uns besonders wertvoll.“

Oliver Brändle, Branchenmanager J. Schmalz GmbH

„Die LogiMAT ist immer ein Anlass, gemeinsam die Zukunft auszuloten.“

Michael Brandl, Executive Vice President EMEA, Infios

„Die LogiMAT ist für unsere Branche weit mehr als eine Messe: Sie ist der zentrale Treffpunkt der großen Intralogistik-Familie. In einem vertrauten Umfeld suchen wir alle gemeinsam nach Orientierung, setzen Impulse und entwickeln Antworten auf die zentralen Zukunftsfragen.“

Peter Edelmann, CEO SSI SCHÄFER Group

„Die LogiMAT ist als starkes Markt- und Trendbarometer sowie als Treffpunkt von Entscheidern, Kunden, Lieferanten und Logistik-Consultants für Element Logic die wichtigste Intralogistik-Messe im europäischen Raum.“

Rémy El Abd, Geschäftsführer und Vice President Germany & Middle East, Element Logic

„Generell ist die LogiMAT für die Intralogistik der zentrale Branchentreffpunkt, an dem sich Trends, Lösungen und konkrete Anwenderanforderungen sehr direkt verdichten.“

Hans-Joachim Finger, Geschäftsführer HUBTEX

„Insbesondere in den Bereichen Materialfluss, Intralogistik und Automatisierung hat sich die LogiMAT klar als die wichtigste Fachmesse für Anbieter von fördertechnischen Lösungen herauskristallisiert. In unserem Messekalender hat sie eine zentrale Bedeutung.“

Christoph Hackländer, Geschäftsführer HaRo Gruppe

„Die LogiMAT gehört zu den international führenden Fachmessen der Intralogistik. Hier trifft sich die Branche, kommen Hersteller und Kunden zum Austausch und Netzwerken zusammen, werden neue Trends und Produkte gezeigt und Ideen geboren.“

Sascha Jordan, Senior Director Strategy & Solution Portfolio STILL

„Die LogiMAT ist das Schaufenster der Industrielogistik und Leitmesse unserer Branche. Natürlich ist jede LogiMAT auch eine eigene Standortbestimmung innerhalb der Branche.“

Waldemar Kluge, Vice President System Design, Körber Supply Chain Automation

„Wir sind begeistert und hatten an drei Tagen einen hohen Andrang an kompetenten Fachbesuchern, die sich bei uns über die neuesten Entwicklungen in der Verpackungsbranche und unsere nachhaltigen Lösungen informiert haben.“

Oliver Tom Schliemann, Chief Marketing Officer, Naturapack GmbH

„Wir haben hier erstmals eine neue Marke gelauncht. Das war ein toller Start, wir sind absolut zufrieden und haben gute Leads generieren können. Die LogiMAT ist die richtige Messe, um potenzielle Kunden für das wichtige Thema Stammdaten zu sensibilisieren.“

Bernd Stöger, Vice President ProQ, Leoben, Österreich

„Wir hatten sehr interessante Gespräche über konkrete Projekte. Unsere Produkte entsprechen dem Bedarf nach mehr Flexibilität im Lager. Diesen Trend spüren wir auf der LogiMAT ganz deutlich.“

Betsi Wumba Bisengo, Ohio Rack Inc., Alliance, USA

Über die LogiMAT

Die LogiMAT, Internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement, fand vom 24. bis 26. März 2026 auf dem Messegelände Stuttgart direkt am Stuttgarter Flughafen statt. Die LogiMAT gilt als weltweit größte Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und wird von der EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH ausgerichtet. Sie bietet einen vollständigen Marktüberblick über alles, was die Intralogistik-Branche von der Beschaffung über die Produktion bis zur Auslieferung bewegt. Internationale Aussteller zeigen innovative Technologien, Produkte, Systeme und Lösungen zur Rationalisierung, Prozessoptimierung und Kostensenkung der innerbetrieblichen logistischen Prozesse. Die Veranstaltung bietet neben der Ausstellung täglich wechselnde Vortragsreihen sowie Live-Events zu den unterschiedlichsten Themen.

Auch international ist die LogiMAT an verschiedenen Standorten am Markt. Nächste Termine:

LogiMAT China, 22. bis 24. April 2026, SZCEC, Shenzhen, China

LogiMAT India, 8. bis 10. Februar 2027, Bombay Convention & Exhibition Centre, Mumbai, India

LogiMAT Stuttgart, 16. bis 18. März 2027, Messe Stuttgart