

Pressemitteilung/ Press Release

ProGlove gewinnt den „Bestes Produkt“ Preis der Logimat 2018

Stuttgart, 13. März - In der Kategorie „Identifikation, Verpackungs- und Verladetechnik, Ladungssicherung“ geht der Preis an das Münchner Start-up ProGlove (Halle 10, Stand C76), für den intelligenten Handschuh mit integrierten Scanner MARK.

Der intelligente Datenhandschuh samt integriertem Barcode-Scanner MARK wurde für die speziellen Anforderungen in der Logistik und Produktion entwickelt, um die Arbeitskraft des Werkers mit dem Internet der Dinge zu verbinden. MARK wird bereits bei über 250 Kunden aus der Automobilindustrie (BMW, VW, Mahle Festo), Lebensmittelhandel (Rewe Group), Aerospace (Lufthansa Technik) und Warenhäuser (IKEA) eingesetzt und verbessert dort die Industrieprozesse nachhaltig. Er ermöglicht dem Lagermitarbeiter schneller, sicherer und ergonomischer zu arbeiten: Dank integriertem Barcode-Scanner auf dem Handrücken des Handschuhs, wird dem Werker freihändiges und ergonomisches Arbeiten ermöglicht. Die Scanfunktion wird durch Druck auf dem im Handschuh integrierten Textil-Trigger ausgelöst. Daraufhin erhält der Werker direkt akustisches, haptisches und optisches Feedback zu den Prozessschritten. ProGlove wurde Ende 2014 von Thomas Kirchner, Jonas Girardet, Alexander Grots und Paul Günther gegründet, nachdem sie mit ihrer Idee für einen intelligenten Industrie-Handschuh den „Make it Wearable“ Wettbewerb im Silicon Valley gewonnen haben. Mittlerweile arbeiten bei ProGlove über 80 Mitarbeiter, die es sich zur Aufgabe gemacht haben durch auf die Bedürfnisse der Kunden zugeschnittenen Produkte den Werker mit dem industriellen Internet der Dinge zu verbinden.

ProGlove wins the BEST PRODUCT Award LogiMat 2018

Stuttgart, 13th March - The award in the category “Identification, Packaging and Loading technology, Load securing” goes to the Munich start-up ProGlove (Hall 10, Stand C76) for the intelligent glove with the integrated scanner: MARK.

The intelligent data glove was developed for the special requirements in logistics and production in order to connect the worker’s labor with the Internet of Things. MARK is already being used by more than 250 customers from the automotive industry (BMW, VW, Mahle Festo), the food retail sector (Rewe Group), aerospace (Lufthansa Technik) and department stores (IKEA), where it is sustainably improving industrial processes. It helps warehouse employees work faster, safer and more ergonomically: thanks to the integrated barcode scanner on the back of the glove, workers have their hands freed up and can work ergonomically. The scan function is triggered by pressure on the textile trigger integrated into the glove. The worker is then provided with direct acoustic, physical and visual feedback on the process steps. ProGlove was founded by Thomas Kirchner, Jonas Girardet, Alexander Grots and Paul Günther at the end of 2014 after winning the “Make it Wearable” US competition in Silicon Valley with their idea for an intelligent industrial glove. ProGlove now has more than 80 employees, who have set themselves the task of connecting the worker with the industrial Internet of Things through products tailored to the needs of their customers.

ProGlove PR Contact:
Linda Zahlhaas
Linda.zahlhaas@proglove.com
www.proglove.de