LogiMAT 2018

16. Internationale Fachmesse für **Intralogistik-Lösungen** und **Prozessmanagement**

13. – 15. März 2018

Messe Stuttgart

16th International Trade Fair for **Intralogistics Solutions** and **Process Management**

13 – 15 March 2018

Stuttgart Trade Fair Centre, Germany

Aussteller-Information
Information for exhibitors

Jetzt anmelden und Frühbucher-konditionen sichern!*

Register now and get your early-booking discount!*

Im Rahmen der LogiMAT / As part of LogiMAT

TradeWorld – Competence Platform for Trading Processes

TradeWorld 2018
KOMPETENZ-PLATTFORM FÜR HANDELSPROZESSE

www.tradeworld.de

* Frühbucherrabatt gültig bei Anmeldung bis zum 31.5.2017

* Early booking discount valid for registration until 31.5.2017

Die Premium-Plattform für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement

Die **LogiMAT 2018**, 16. Internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement findet vom 13. bis 15. März 2018 erneut in Stuttgart auf Europas modernstem Messegelände statt.

Sie bietet einen einzigartig vielfältigen Überblick über die aktuellen Produkt- und Lösungsangebote für eine intelligente, zukunftsfähige und effiziente Gestaltung der innerbetrieblichen Logistikprozesse. Sie wird in 2018 ihre Bedeutung als führende Intralogistikmesse erneut unter Beweis stellen.

Auf keiner anderen Veranstaltung werden gleich zu Jahresbeginn prägende Intralogistik-Trends wie Automatisierung, Digitalisierung und die Mensch-Maschine-Kommunikation als Voraussetzung für ein effizientes Prozessmanagement so greifbar und begreifbar.

Trotz der Vielfalt ist sie aufgrund des hervorragend konzipierten Messegeländes mit klarer Zuordnung der jeweiligen Anbieter-Segmente die Messe der „kurzen Wege“. Auch die Lage direkt am Stuttgarter Flughafen wird gerade von internationalen Entscheidern mit engem Zeitfenster geschätzt. Die LogiMAT hat sich in der Messelandschaft als die Plattform mit Fokus auf das Wesentliche etabliert: das Business.

In Stuttgart werden konkrete Investitionen angeschoben und entscheidende Geschäftskontakte geknüpft. Profitieren auch Sie von diesem Marktplatz mit ausgezeichnetem Ruf und stellen Sie 2018 aus!

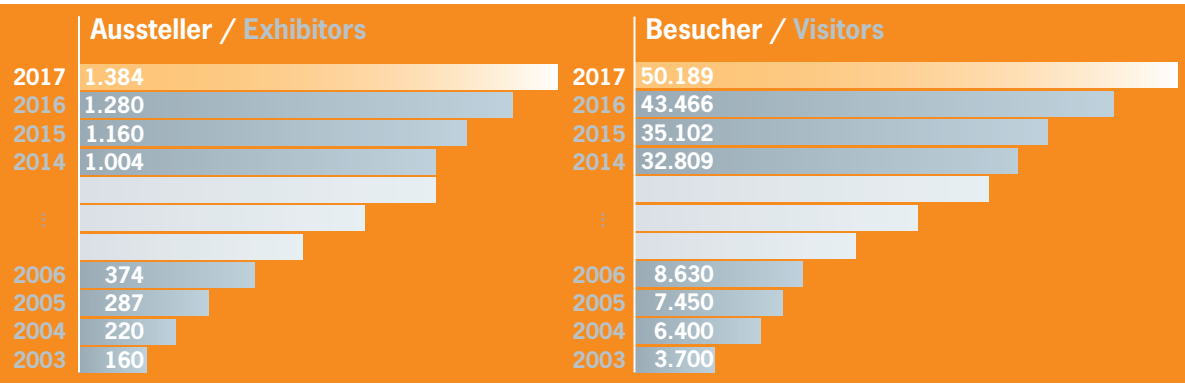
Wir belohnen Schnellentschlossene bis zum 31.05.2017 mit einem Frühbucher-Rabatt von 15 % auf den Standflächenpreis*. Unser Messeteam steht Ihnen gerne mit Rat und Tat partnerschaftlich zur Seite. Sprechen Sie uns an.

Macher treffen sich in Stuttgart und Sie gehören dazu – deshalb jetzt anmelden!

* Systemstände, AUMA- und Werbekostenbeiträge sind nicht rabattfähig.

Entwicklung der LogiMAT

Growth of LogiMAT



The premium platform for intralogistics solutions and process management

LogiMAT 2018, the 16th international trade fair for intralogistics solutions and process management, will return to Europe's most modern exhibition centre at Messe Stuttgart, 13–15 March 2018.

The event offers a uniquely broad-based overview of the latest products and solutions for smart, forward-looking, efficient management of intralogistical processes. LogiMAT 2018 will once again showcase its importance as the world's largest intralogistics trade fair.

LogiMAT is like no other event: Right at the beginning of the year, it offers visitors hands-on experiences and lasting insights into such definitive intralogistical trends as automation, digitization, and human-machine communications as the key to efficient process management.

The outstanding architectural design of Messe Stuttgart means navigating the event's diverse exhibitor segments is a breeze – and easy on the feet! And international business leaders with a tight schedule are especially appreciative of the venue's location directly adjacent to Stuttgart International Airport. LogiMAT has established itself among international events as the platform focusing on what counts: business.

Stuttgart is the place where major investments are initiated and important business contacts are made. Don't miss out on the benefits of this marketplace with its stellar reputation – join us as an exhibitor in 2018!

Don't delay! Register by 31 May 2017, and benefit from an early-bird discount of 15 % on stand prices.* Contact us – our team is standing by to assist you.

Stuttgart is where the movers and shakers meet. Don't miss out – register today!

*Discount does not apply to stand systems, AUMA fees, or marketing fees.

www.logimat-messe.de

Ausstellungsbereiche

- Förder- und Lagertechnik
- Lager- und Betriebseinrichtungen
- Lager- und Produktionssteuerung / Robotics
- Verpacken, Wiegen, Vermessen und Frankieren
- Verladetechnik und -systeme / Ladungssicherung
- Retrofitting
- Flurförderzeuge und Zubehör
- Informations- und Kommunikationstechnik
- Kommissioniersysteme
- Kennzeichnung und Identifikation
- (Software für) Simulation
- Software für Lagersysteme
- Software für Versand und Transport
- Software für Bestandsmanagement, Inventur und Archivierung
- Energie, Umwelttechnik, Recycling und Entsorgung
- Sicherheit
- Outsourcing-Partner
- Logistics Facilities
- Beratung, Planung und Ausführung
- Behörden, Organisationen, Ausbildung und Medien
- E-Commerce und Omnichannel

Konditionen

FKM geprüft
Mitglied der Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen

Standfläche und Preis pro m²

Reihenstand (1 Seite offen):	€ 173,-
Eckstand (2 Seiten offen):	€ 183,-
Kopfstand (3 Seiten offen):	€ 193,-
Blockstand (4 Seiten offen):	€ 203,-
Miet-Systemstand (optional) ab	€ 110,-

zzgl. je m²: AUMA-Beitrag € 0,60 und Werbekostenbeitrag € 5,-

Rabattstaffel für Standflächen

ab 30 m²	5 %
ab 70 m²	10 %
ab 150 m²	15 %

*Systemstände, AUMA- und Werbekostenbeiträge sind nicht rabattfähig.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. von zz. 19 %.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Änderungen vorbehalten.

Informationen zu unseren Service-Leistungen und Miet-Systemständen finden Sie unter: **www.logimat-messe.de**

Exhibition areas

- Materials handling and storage technology
- Warehousing and operational equipment
- Warehouse and production controls / Robotics
- Packaging, weighing, measuring and franking
- Loading technologies and systems / Load securing
- Retrofitting
- Ground conveyors and accessories
- Information and communication technology
- Order-picking systems
- Labelling / identification
- (Software for) simulation
- Software for storage systems
- Software for despatches and transport
- Software for stock management, inventories and archiving
- Energy, environmental technology, recycling and waste disposal
- Security
- Outsourcing partners
- Logistics facilities
- Consultation, planning and implementation
- Authorities, organisations, training and media
- E-commerce and omnichannel

Conditions

FKM certificated
Society for Voluntary Control of Fair and Exhibition Statistics

Stand area and price/sqm

Row stand (1 side open):	€ 173
Corner stand (2 sides open):	€ 183
End stand (3 sides open):	€ 193
Island stand (4 sides open):	€ 203
Rental stand system (optional) from	€ 110

Additional: AUMA contribution € 0.60/sqm and advertising contribution € 5/sqm

Stand discounts

Starting at 30 sqm	5 %
Starting at 70 sqm	10 %
Starting at 150 sqm	15 %

*Stand systems, AUMA fees and advertising costs are not eligible for discounts.

All prices are subject to VAT at the current rate of 19 %. Our standard terms and conditions of business apply. Subject to change and alteration.

Information on our services and rental stand systems: **www.logimat-messe.de**

Erneut im Rahmen der LogiMAT:

TradeWorld 2018
KOMPETENZ-PLATTFORM FÜR HANDELSPROZESSE

Prozessoptimierung – Der Schlüssel zum Erfolg in E-Commerce und Omnichannel

Die Kompetenz-Plattform TradeWorld hat die gesamte Handelsprozess-Kette im Fokus und bündelt Know-how rund um zukunftsweisende Abläufe im Bereich des digitalen Handels.

Ausstellungsbereiche

- Marketing, SEO, CRM
- Zahlungssysteme
- KEP-Dienstleister
- Fulfillment, Retouren-management
- Shop-Systeme, -Plattformen, -Software
- Weiterbildung, Verbände, Organisationen, Medien
- Berater, Agenturen

Auf der Ausstellungsfläche rund um das TradeWorld-Fachforum sowie auf mehreren Ständen in den Messehallen präsentieren Aussteller auch Produkt- und Leistungsangebote für vernetzte Prozesse im Onlinehandel. Innerhalb der Ausstellung und den Vortragsreihen im Rahmenprogramm werden die verbindenden Synergien von Handel & Intralogistik aufgezeigt. Dies bietet den Besuchern einen zusätzlichen Mehrwert und neue Impulse für die Positionierung im digitalen Handel.

Es gelten die Preis- und Service-Konditionen der LogiMAT 2018.

Mehr Informationen unter: www.tradeworld.de

Again as part of LogiMAT:

TradeWorld 2018
COMPETENCE PLATFORM FOR TRADING PROCESSES

Process optimization – your key to success in e-commerce and omnichannel

TradeWorld is a professional platform focusing on the entire commercial process chain and bringing together diverse expertise for a holistic view of forward-looking e-commerce workflows.

Exhibition areas

- Marketing, SEO, CRM
- Payment systems
- Parcel services
- Fulfillment, returns management
- Online shop systems, platforms, software
- Advanced training, professional associations, organizations, media
- Consultants and agencies

Exhibitors present products and services for integrated e-commerce workflows in the exhibition area surrounding the TradeWorld forum and at several stands in the LogiMAT exhibition halls. The synergies that exist between trade and intralogistics are on display inside the exhibition hall and at the many accompanying presentations. This gives industry professionals even more added value and new ideas for positioning themselves in the digital marketplace.

The pricing and service terms of LogiMAT 2018 apply.

Learn more at: www.tradeworld.de

LogiMAT – 6 gute Gründe dabei zu sein

1. **Entscheidende Kontakte**
   Hier haben Sie den direkten Kontakt zu Strategen aus den obersten Führungsebenen und zu den Praktikern aus Einkauf, Produktion, IT, Lager und Versand.
2. **Erstklassiger Standort**
   Die Messe findet im Herzen Europas statt und ist der größte Intralogistik-Marktplatz von internationaler Bedeutung. Der direkte Anschluss an den Flughafen Stuttgart ist einmalig und bringt Entscheider aus dem In- und Ausland ohne Umwege an Ihren Stand.
3. **Markenzeichen Rahmenprogramm**
   Experten referieren inmitten der Messehallen über topaktuelle Themen.
   Das schafft Synergien und sensibilisiert die Besucher für Ihr Angebot.
   Der Preis BESTES PRODUKT zählt zu den renommiertesten der Branche.

Messe mit Mehrwert

4. **Effizienter Marktplatz mit klarem Profil**
   Die LogiMAT bietet an drei Messetagen einen zeitlich und räumlich konzentrierten und dennoch vollständigen Marktüberblick. Die klare Struktur des Messegeländes mit kurzen Wegen ermöglicht einen sehr effizienten Messebesuch. Für die Teilnehmer verbleibt mehr Zeit für Business und Networking.
5. **Für kühle Rechner**
   Aussteller mit jeglichem Budget kommen mit einer der flexiblen Standbau-Lösungen groß raus und können sich auf Augenhöhe präsentieren. Ein Preis-Leistungs-Verhältnis, dass sich rechnet.
6. **Qualität ohne Kompromisse**
   Konsequente Investitionen in die Qualität tragen zum ausgezeichneten Ruf auf internationalem Niveau bei. Kontinuität, die sich für Sie auszahlt.

LogiMAT – 6 good reasons to be here

1. **Contacts that count**
   At LogiMAT you will have direct contact with strategists from the top management levels, and with hands-on managers in purchasing, production, IT, storage and despatches.
2. **Top venue**
   LogiMAT takes place in the heart of Europe and is the largest intralogistics marketplace of international significance. Its location adjacent to Stuttgart International Airport is unique, delivering decision-makers from Germany and around the world directly to your stand.
3. **Signature accompanying programme**
   Experts offer presentations on cutting-edge issues right in the exhibition halls.
   This generates synergies and sensitizes visitors to what you have to offer.
   The Best Product prize is among the most prestigious awards in the industry.

added-value event

4. **Concentrated marketplace with a clear profile**
   LogiMAT offers a comprehensive overview of the market, all in one place and in the space of just three days. The clear layout of the exhibition centre and short walking distances help you make the very most of your visit. For attendees, this means more time for business and networking.
5. **Top value for your bottom line**
   Flexible stand solutions mean that exhibitors with any budget can make a big splash and interact with industry professionals alongside their competitors. That's a price-performance ratio that pays.
6. **Uncompromising quality**
   Continuous investments in quality are one reason for LogiMAT's excellent reputation internationally. This kind of continuity pays off for you.

Statements LogiMAT 2017

„Für mich ist die LogiMAT ein regelmäßiger Pflichttermin. Eine derart geballte Präsenz von Ausstellern findet sich sonst nirgends. Das Messekonzept stimmt. Die Messe ist eine hervorragende Kontaktbörse, um mit Kunden ins Gespräch zu kommen und Angebote zu vergleichen."
***Thomas Resinger**, Vertriebsingenieur Maschinenbau, Wieland Electric GmbH, Bamberg*

„Ausgetretene Pfade verlassen und bei künftigen Investitionen neue Technologien berücksichtigen – vor diesem Hintergrund hat die LogiMAT einen hohen Stellenwert für mein Unternehmen."
***Meinhardt Maurer**, Leiter Fuhrpark, Coca Cola European Partners Deutschland GmbH, Fürstenfeldbruck*

„Wir stellen fest, dass in diesem Jahr noch mehr Fachbesucher an unseren Stand kommen und noch konkretere Bedarfsanfragen mitbringen. Vor allem aus den Bereichen Handel und E-Commerce. Natürlich geht es dabei verstärkt um die Themen Digitalisierung und Industrie 4.0."
***Alexandra Lafferenz**, Marketingleiterin, Metroplan, Hamburg*

„Für uns war die LogiMAT schon immer die Leitmesse für Logistik. In diesem Jahr wurden die schon sehr hohen Erwartungen sogar noch übertroffen – vor allem, was die Qualität der Fachbesucher angeht. Wir hatten im Prinzip keinerlei Leerlauf am Stand."
***Oliver Schuck**, Head of Digital Supply Chain & IoT, SAP Deutschland, Walldorf*

„Wir stellen fest, dass immer mehr Besucher mit interessanten Projekten auf uns zukommen. Die LogiMAT ist für uns ein wertvolles Instrument, um sowohl Interesse für unsere Marke zu schaffen, als auch in Kontakt mit Kunden und Händlern zu treten. In diesem Jahr ist die Stimmung auf der Messe ausgesprochen gut."
***Timo Antony**, Area Business Director Central Europe, Yale, Neu-Isenburg*

Quelle: LogiMAT Daily

LogiMAT 2017 testimonials

"For me, LogiMAT is a must-attend annual event. Nowhere else can you find such a dense concentration of exhibitors. The idea behind LogiMAT is simply brilliant. The event offers an excellent opportunity to make contacts, chat with customers, and compare product portfolios."
***Thomas Resinger**, Sales Engineer for Machine Construction, Wieland Electric GmbH, Bamberg*

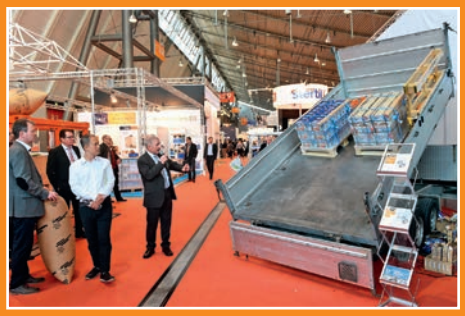
"Leaving behind well-traveled paths and turning to new technologies for future investments – that's why LogiMAT is so important to my company."
***Meinhardt Maurer**, Fleet Manager, Coca-Cola European Partners Deutschland GmbH, Fürstenfeldbruck*

"We're finding that even more industry professionals visited our stand this year and brought even more specific inquiries with them. Especially in the areas of trade and e-commerce. A lot of this, of course, involves the issues of digitization and Industry 4.0."
***Alexandra Lafferenz**, Head of Marketing, Metroplan, Hamburg*

"We have always seen LogiMAT as the number-one trade show for the logistics industry. This year, our already very high expectations were even exceeded – especially when it comes to the quality of the professionals who attended. We basically never had any idle time at our stand."
***Oliver Schuck**, Head of Digital Supply Chain & IoT, SAP Germany, Walldorf*

"We're finding that more and more attendees are approaching us with attractive projects. For us, LogiMAT is a valuable tool to generate interest in our brand and come into contact with customers and retailers. The atmosphere at this year's event is exceptionally good."
***Timo Antony**, Area Business Director for Central Europe, Yale, Neu-Isenburg*

Source: LogiMAT Daily



LogiMAT 2018

Termin
13. bis 15. März 2018

Ort
Messe Stuttgart

Anmeldeschluss
20. September 2017

Veranstalter
EUROEXPO
Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 7
80807 München
Tel.: +49 (0)89 32391-259
Fax: +49 (0)89 32391-246
E-Mail: logimat@euroexpo.de
Internet: www.logimat-messe.de

LogiMAT 2018

Date
13 to 15 March 2018

Venue
Stuttgart Trade Fair Centre, Germany

Deadline for registrations
20 September, 2017

Organiser
EUROEXPO
Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 7
80807 Munich, Germany
Tel.: +49 89 32391-259
Fax: +49 89 32391-246
E-mail: logimat@euroexpo.de
Internet: www.logimat-messe.de

In Kooperation mit | In cooperation with

Fraunhofer IML
Fraunhofer IPA
GVB
Intralogistik Netzwerk BW
VDI
vdz GmbH

Medienpartner | Media partners

Stand: März 2017
Status: March 2017