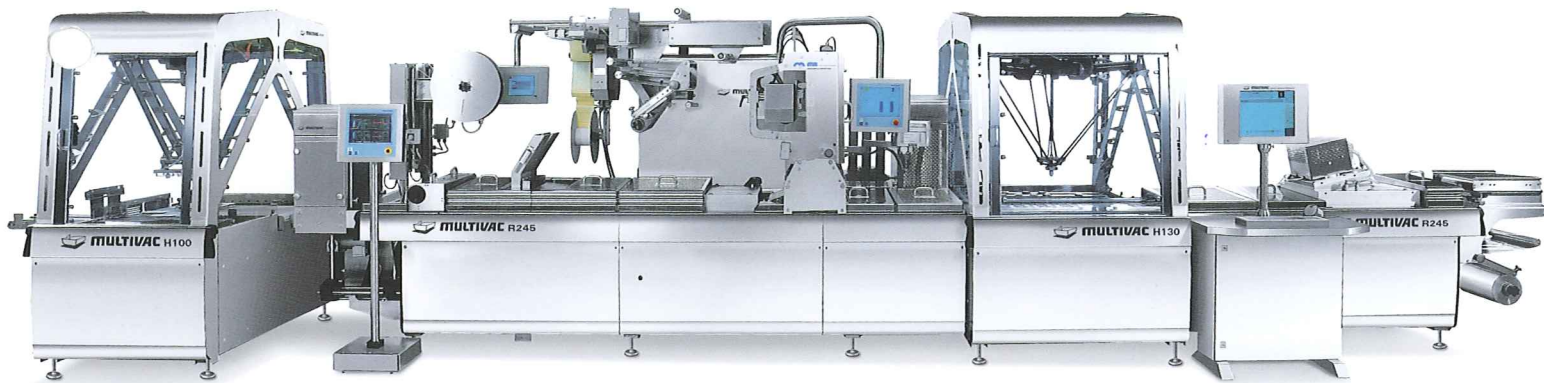


Vollautomatisch. Vollintegriert.



Integrierte Verpackungslinien perfekt automatisiert

Multivac ist ein maßgeblicher Anbieter individuell konzipierter, vollautomatischer Verpackungslinien.

Von der Automatisierung eines Einzelprozesses bis zur schlüsselfertigen Komplettlinie entwickeln wir maßgeschneiderte Automatisierungslösungen für Ihre Bedürfnisse.

www.multivac.com



MULTIVAC

BETTER PACKAGING

TOP AKTUELL IN DIESEM HEFT



Innovative Verpackung für Motoren
Seite 8



„Grüner“ Kunststoff
Seite 16



Wellpappe zieht Bilanz
Seite 20

LogiMAT weiter auf Erfolgsspur

Vom 2. bis 4. März 2010 geht die LogiMAT Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss zusammen mit einem umfangreichen Rahmenprogramm in Stuttgart an den Start. Es ist bereits die achte Auflage dieses größten jährlich stattfindenden Treffpunkts der Intralogistikbranche in Europa.

Mit über 700 Ausstellern aus 20 Ländern und einer Ausstellungsfläche von 52.000 m² in den Hallen 1, 3, 5 und 7 bleibt die LogiMAT 2010 trotz Wirtschaftskrise auf der Erfolgsspur.

Sieben Jahre stetiges Wachstum mit zufriedenen Ausstellern und Besuchern ist die positive Bilanz der Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss. Nach starken Umsatzeinbrüchen bei vielen Anbietern von Intralogistiklösungen, unter denen nicht nur die Hersteller von Gabelstaplern in diesem Jahr stark gelitten haben, ziehen Angebot und Nachfrage nach Produkten und Dienstleistungen wieder an. Indikator hierfür ist die LogiMAT 2010 in Stuttgart. Drei Monate vor Messebeginn sind die Flächen bereits zu weit über 90 Prozent ausgebucht und insgesamt über 130 der teilnehmenden Unternehmen sind in diesem Jahr erstmalig in Stuttgart vertreten.

Die LogiMAT hat sich in nur wenigen Jahren zur wichtigsten europäischen Intralogistik-Veranstaltung entwickelt. Auch für das Jahr 2010 stehen die Zeichen auf Erfolg



Photo: EURDEXPO

Marktplatz der Innovationen

„Wir spüren die Innovationskraft der Aussteller, die zeigen wollen, wie sie den durch die Wirtschaftskrise veränderten Marktbedingungen trotzen“, lobt Peter Kazander, Messechef vom Münchener Veranstalter Euroexpo GmbH, den Ideenreichtum und die Weitsicht der ausstellenden Unternehmen. Gerade in schwierigen Zeiten seien Lösungen und Technologien gefragt, die Prozesse

effizient gestalten, Kosten einsparen und Rohstoffe schonen. Wegen des zunehmenden Rationalisierungsdrucks wird die Bedeutung der LogiMAT als der „Marktplatz der Innovationen“ weiter wachsen.

Themenvielfalt im Rahmenprogramm breiter als je zuvor

Aktuelle Entwicklungen, Trends und Strategien zur Produktivitätssteigerung und Kostensenkung stehen nicht nur im Mittelpunkt der Ausstellung, sondern nehmen auch breiten Raum im vielfältigen Rahmenprogramm der LogiMAT 2010 ein.

Eine Besonderheit stellt die Tagesveranstaltung „Intralogistics – Future – Technology“ unter der Moderation von Prof. Dr.-Ing. Karl-Heinz Wehking, Leiter des Instituts für Fördertechnik und Logistik (IFT) der Universität Stuttgart und Präsident der Wissenschaftlichen

Gesellschaft Technischer Logistik (WGTL) dar. Sowohl die Planung logistischer Systeme und die automatisierte Identifikation am Beispiel der Pharmaindustrie als auch die Materialoptimierung bei Rädern und Rollen für Gabelstapler und die akademische Weiterbildung in der Logistik stehen hier im Fokus der Referenten.

„Wir sind stolz, den Messebesuchern über 22 Fachforen und außerdem 51 Ausstellervorträge bieten zu können. Diese decken das gesamte Spektrum der aktuellen Intralogistik-Themen und Herausforderungen ab“, so Peter Kazander, „die LogiMAT leistet damit einen exzellenten Beitrag zur Weiterbildung.“

Es kann nur drei Preisträger geben

Komplettiert wird das umfangreiche Rahmenprogramm der LogiMAT 2010 traditionell durch die festliche Verleihung des Preises „Bestes Produkt“ an je einen Aussteller aus den Bereichen „Software, Kommunikation, IT“, „Kommissionieren, Verpacken, Sichern“ und „Beschaffen, Fördern, Lagern“. Ausgezeichnet werden Unternehmen, deren Leistungen wesentlich zur Rationalisierung, Kostenersparnis und Produktivitätssteigerung beigetragen haben. **ap**

Factsheet

LogiMAT in Zahlen

Ort: Landesmesse Stuttgart
Termin: 2. - 4. März 2010
Öffnungszeiten: 9.00 bis 17.00 Uhr
Belegte Hallen: 1, 3, 5, 7
www.logimat-messe.de