

Deutsche Milchwirtschaft

Biofach 2010

Österreichische
Milch- & Lebensmittelwirtschaft

Schweizer
Milchwirtschaft

4940
61. Jahrgang
124. MKZ
45894 Gelsenkirchen
3. Februar 2010

3

Das hygienische Anstrichsystem



Sanitile[®]WB

für Wände und Decken in der Lebensmittelindustrie und in Hygienebereichen

Sanitile[®]WB bietet eine technisch einwandfreie und seit Jahrzehnten bewährte kostengünstige Alternative zu Keramikfliesen und anderen Wandverkleidungen. Bei einfacher Verarbeitung bietet das Sanitile[®]WB-System einen Langzeitschutz gegen Schimmel und Pilzbildung . . .

. . . lesen Sie mehr dazu auf Seite 95.



Seitz + Kerler GmbH + Co. KG

D-97816 Lohr am Main | Telefon: +49 9352 87870 | Telefax: +49 9352 878711
E-Mail: industrieboeden@seilo.de | Internet: www.seilo.de

LogiMAT 2010 auf der Erfolgsspur

Vom 2. bis 4. März 2010 geht die LogiMAT Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss zusammen mit einem umfangreichen Rahmenprogramm in Stuttgart an den Start. Es ist bereits die achte Auflage dieses jährlich stattfindenden Treffpunktes der Intralogistikbranche in Europa. Mit über 700 Ausstellern – davon alleine 174 Erstaussteller – aus insgesamt 20 Ländern und einer Ausstellungsfläche von 52.000 m² in den Hallen 1, 3, 5 und 7 bleibt die LogiMAT 2010 trotz Wirtschaftskrise auf der Erfolgsspur.

Sieben Jahre stetiges Wachstum mit zufriedenen Ausstellern und Besuchern ist die positive Bilanz der Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss. Nach starken Umsatzeinbrüchen bei vielen Anbietern von Intralogistiklösungen unter denen nicht nur die Hersteller von Gabelstaplern in diesem Jahr stark gelitten haben, ziehen Angebot und Nachfrage nach Produkten und Dienstleistungen wieder an. Indikator hierfür ist die LogiMAT 2010 in Stuttgart. Einen Monat vor Messebeginn haben sich alleine 174 Unternehmen zum ersten Mal angemeldet. Auch 2010 wird die LogiMAT ihrem Ruf gerecht, wieder mehr Ausstellern Platz und somit ein noch breiteres Angebot für das Publikum zu bieten.

■ Marktplatz der Innovationen

„Wir spüren die Innovationskraft der Aussteller, die zeigen wollen, wie sie den durch die Wirtschafts-

krise veränderten Marktbedingungen trotzen“, lobt Peter Kazander, Messechef vom Münchener Veranstalter Euroexpo GmbH, den Ideenreichtum und die Weitsicht der ausstellenden Unternehmen. Gerade in schwierigen Zeiten seien Lösungen und Technologien gefragt, die Prozesse effizient gestalten,



Kosten einsparen und Rohstoffe schonen. Wegen des zunehmenden Rationalisierungsdrucks wird die Bedeutung der LogiMAT als der „Marktplatz der Innovationen“ weiter wachsen.

In jedem Fall erweisen sich für viele Unternehmer antizyklische Investitionen in die Intralogistik als Rezept gegen die Auswirkungen der Krise. Sparsamere und schnellere Förder-, Lager-, und Verladetechnik können Durchlaufzeiten im Lager sowie die Be- und Entlade-



(Foto: Landesmesse Stuttgart)

zeiten an der Rampe deutlich reduzieren. Weiteres Potenzial bietet die Informations- und Kommunikationstechnik mit moderner RFID-Steuerung, effiziente Kommissionier-Systeme und Softwarelösungen für die Lagerverwaltung und das Bestandsmanagement. Kostensenkung kann nicht nur im Personalbereich, sondern auch durch eine Minimierung der Fehlerquote erreicht werden. Davon profitieren auch weitere Ausstellungsbereiche der LogiMAT 2010, wie z. B. die Verpackungstechnik und der Bereich der Auto-ID-Systeme.

■ Themenvielfalt im Rahmenprogramm breiter als je zuvor

Aktuelle Entwicklungen, Trends und Strategien zur Produktivitätssteigerung und Kostensenkung stehen nicht nur im Mittelpunkt der Ausstellung, sondern nehmen auch breiten Raum im vielfältigen Rahmenprogramm der LogiMAT 2010 ein.

Experten erörtern auf den in die Ausstellung integrierten Forenflächen mit den Teilnehmern Fragen rund um die Automatisierung im Lager und die maßgeblichen Technologien zur Warensteuerung ebenso, wie das Nachhaltigkeitsthema „Green Logistics“, „Logistik-Immobilien“ oder der Dauerbrenner „Warehouse-Management“. Da eine moderne Logistik

ohne Identifikationstechnologien nicht möglich ist, spielen auch Themen wie Identifikation und Datenaustausch eine bedeutende Rolle, um den gestiegenen Anforderungen an die Transparenz bei Lagerbeständen und einer optimalen Distribution gerecht zu werden. Darüber hinaus befassen sich die Referenten aus Wirtschaft und Forschung mit intelligenten Verpackungsstrategien, dem Fach- und Führungskräfte-mangel in der Intralogistik, der effizienten Auswahl und dem Betrieb von Produktionssoftware, der Ladungssicherung, dem Brandschutz und der Sicherheitstechnik.

Eine Besonderheit stellt die Tagesveranstaltung „Intralogistics – Future – Technology“ unter der Moderation von Prof. Dr.-Ing. Karl-Heinz Wehking, Leiter des Instituts für Fördertechnik und Logistik (IFT) der Universität Stuttgart und Präsident der Wissenschaftlichen Gesellschaft Technischer Logistik (WGTL) dar. Sowohl die Planung logistischer Systeme und die automatisierte Identifikation am Beispiel der Pharmaindustrie, als auch die Materialoptimierung bei Rädern und Rollen für Gabelstapler und die akademische Weiterbildung in der Logistik stehen hier im Fokus der Referenten.

■ Preisverleihung

Komplettiert wird das umfangreiche Rahmenprogramm der LogiMAT 2010 traditionell durch die festliche Verleihung des Preises „Bestes Produkt“ an je einen Aussteller aus den Bereichen „Software, Kommunikation, IT“, „Kommissionieren, Verpacken, Sichern“ und „Beschaffen, Fördern, Lagern“. Ausgezeichnet werden Unternehmen, deren Leistungen wesentlich zur Rationalisierung, Kostenersparnis und Produktivitätssteigerung beigetragen haben. Die Entscheidung trifft eine unabhängige siebenköpfige Jury, der namhafte Wissenschaftler und Journalisten angehören. Gelüftet wird das Geheimnis vor Ort am Eröffnungstag der LogiMAT 2010. □

Auf einen Blick

Veranstaltungsort:	Landesmesse Stuttgart am Flughafen
Termin:	2. bis 4. März 2010
Öffnungszeiten:	9.00 bis 17.00 Uhr
Hallen:	1, 3, 5, 7
Eintritt:	Tageskarte: 28,- Euro, inklusive Teilnahme an Fachforen, Sonder-Events und 1 Messekatalog
Eintrittskarten für Besucher sind an der Tageskasse und ab Februar 2010 im Vorverkauf online erhältlich.	Dauerkarte: 35,- Euro, inklusive Teilnahme an Fachforen, Sonder-Events und 1 Messekatalog
	Schüler/Studenten 50 Prozent Ermäßigung (gegen Vorlage eines gültigen Ausweises)

Weitere Informationen finden Sie unter: www.logimat-messe.de