

reseña

LogiMAT, todo un éxito

La octava edición de **LogiMAT**, el evento anual con sede en **Stuttgart, Alemania, sobre la movimentación de materiales**, cierra sus puertas: enfoque múltiple sobre la identificación, la logística, el flujo de información y de bienes. **Las cifras reportadas** por la organización confirman la impresión positiva que hemos tenido durante la visita a la feria: **763 expositores, un aumento del 6,7% respecto al año pasado, procedentes de 23 países, en 52.000 metros cuadrados de exposición divididos en cuatro pabellones principales**, dedicados en líneas generales a la automatización, identificación, medios de movimentación interna y tecnologías de la información.

Todas estas macro áreas estaba enriquecidas por todos los componentes del sector de la cadena de suministro y de la gestión del almacén: de la ruedas de los carros a los palés y contenedores reutilizables, de los robots de manipulación a los materiales para el embalaje, de las cintas transportadoras a los sistemas de RFID, y así sucesivamente, para definir una oferta muy rica e interesante, que contrasta fuertemente con los grises efectos de la crisis, al menos en lo que a sensaciones se refiere. El número de expositores confirma esta impresión, con **19.400 frente a 16.250**, lo que supone un **aumento del 19,4%**. También en aumento la presencia internacional, según los datos recogidos por la organización: no



sólo en la parte de expositores (14,5% de los expositores venían del extranjero), sino también en la de visitantes, provenientes de diversos países, incluyendo Austria, Suiza, España, Italia, Países Bajos y Dinamarca. También fue muy rico el programa de encuentros profesionales, que vio el desarrollo de **22 foros de comercio** con la presencia de **115 ponentes, además de 64 presentaciones organizadas por los expositores**.

Las fechas de LogiMAT 2011 ya se han fijado del 8 al 10 febrero de 2011, siempre en la feria de Stuttgart.

Toda la información en: www.logimat-messe.de

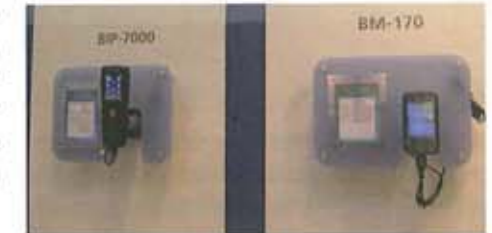


reseña

NOVEDADES de los expositores

Bluebird

Un stand acogedor presentaba toda la gama de productos Bluebird, incluyendo dos novedades, explicadas por Jada E. Kim. El **BM-170**, un terminal de diseño compacto y atractivo, con gran pantalla LCD táctil con retroiluminación, sistema operativo Windows Mobile 6.5 y conectividad GSM, Wi-Fi y Bluetooth. El terminal funciona como teléfono y también cuenta con cámara digital de 3 megapíxeles. El producto estrella fue el **BIP-7000**, terminal de aspecto más industrial con protección IP65, teclado alfanumérico completo y escáner de códigos de barras, escogiendo en alternativa entre escáner láser de códigos mono o PDF417, o escáner imager CMOS para todo tipo de código de barras. El sistema operativo también es Windows Mobile 6.5 o Windows CE 5.0.



Casio

En el stand de Casio, Thomas Uppenkamp y Jörg Hollerith presentaron las más recientes novedades de la sociedad japonesa. En primer lugar, el nuevo terminal portátil **DT-X30 R-50C**, con lector imager a distancia variable: desde 20 cm hasta larga distancia (20 metros). El lector imager puede leer códigos de barras de todo tipo, tanto 1D como 2D. También incorpora 12 teclas de función, así como cámara digital, todas las radios y un grado de robustez muy elevado: IP67, por lo tanto con la posibilidad de ir bajo agua. Opcionalmente, puede añadir el lector de RFID HF.

De hecho, como explica Hollerith, se trata de la evolución del terminal desarrollado para la empresa de transporte Dachser. El cliente en el pasado se había decidido por un producto Casio optimizado para la gestión del transporte, pero más tarde expresó la necesidad de un producto para el almacén. De esta necesidad nació el nuevo terminal, dotado de teclas de función para realizar diversas acciones requeridas en este entorno, así como de lectura a larga distancia y enfoque automático, particularmente adecuado para la lectura en el almacén de paquetes a larga distancia. Además, siempre para estas aplicaciones, también han incluido una empuñadura de pistola.



Asimismo, en el stand Casio pudimos ver el reciente **IT-800**, aparecido en el mercado a finales del año pasado. Entre las características más evidentes que hemos visto, destacan una pantalla táctil dinámica similar a la de los nuevos teléfonos inteligentes disponibles en el mercado de consumo, y la función de lectura RFID y NFC frontal, por lo tanto adecuado para aplicaciones de gestión de personas típicas del nuevo mundo NFC. También está equipado con conectividad GPRS y GPS, pudiendo así dirigirse a todos los mercados de servicios, así como a la gestión del transporte gracias al GPS y a la navegación por satélite.

reseña

Centiveo

Centiveo es una nueva compañía fundada por varios ingenieros del Fraunhofer Institut y de Siemens, en general con una amplia experiencia en el sector de la tecnología. Hablamos con Christian Eris, Director de Proyecto de la empresa. La



actividad de la empresa, que está orientada principalmente a los sistemas RFID, no prevé la producción de componentes individuales, sino la investigación y la instalación de una solución completa, teniendo en cuenta las variables ambientales. De hecho, se analiza el proceso para luego buscar e implementar la solución adecuada. Para la cual también se creará el software específico y se diseñará la integración con el ERP empresarial. Durante la feria presentaron una solución proporcionada a Siemens Mobile para la identificación de los teléfonos móviles que salen de producción. La RFID en este caso es a item level, es decir, cada teléfono individual tiene su propia etiqueta de RFID.

Caen proponía su gama de productos RFID, con una importante novedad: el nuevo sensor de temperatura, diseñado para la industria alimentaria y farmacéutica.

El producto es parte de la familia easy2log y se indica con la sigla RT0005. La etiqueta, semipasiva y de bajo coste, le permite controlar la temperatura de los productos sensibles durante el transporte o almacenamiento. Está diseñado de acuerdo con la norma EPC Class1 Gen2/ISO18000-6C y por lo tanto se puede utilizar con cualquier lector UHF estándar Gen2, sin dispositivos de adaptación. Otras características son el grosor reducido, facilidad de uso y diversas posibilidades de programación del sensor de temperatura. Otros productos de la familia easy2log han sido seleccionados por ejemplo por DHL para aplicar su sistema de control de la temperatura denominado Smart Sensor Temperature, durante el envío de mercancías.

Datamax O'Neil

Christian Bischoff, junto con sus colaboradores, nos mostró las últimas novedades de Datamax O'Neil. En primer lugar, la nueva versión de la impresora MP Com-



pact4 Mark II, capaz de dialogar con lenguajes de todas las impresoras, con conectividad inalámbrica y un procesador de gran alcance. La salida es tres veces más rápida que el modelo anterior. La que vimos en el stand era la versión de escritorio, muy compacta, pero también existe una versión móvil para uso a bordo de los medios de transporte. Para las comunicaciones tiene varios puertos, como



Com 1, Com 2, Ethernet. En las versiones con firmware DPL, Datamax Programming Language, es muy fácil diseñar las etiquetas. Además, la función DPL Emulation permite a la impresora importar cualquier tipo de lenguaje, incluso de productos diferentes, tales como ZPL (Zebra) o SPL (Sato), Intermec, etc. Por lo tanto nunca debe ser reprogramada, puesto que puede emular cualquier lenguaje. Se trata de una impresora pensada para las empresas farmacéuticas, así como para todas las empresas que ofrecen almacenamiento y servicios de logística en general, ya que es un aparato muy robusto. Puede imprimir tanto etiquetas como cintas de papel con tecnología térmica para la impresión de recibos o billetes, gracias a la impresión de la black mark.

Deister

Deister lanzará un nuevo producto dentro de unos seis meses, pero en LogiMAT exponía su consolidada gama de productos, entre los que destaca-



ban las antenas RFID UHF UDL 500, en dos formatos, ampliamente utilizadas y vistas en diversas instalaciones de la feria, así como la antena especialmente creada para las carretillas elevadoras, con un sensor de presencia del palé, denominada UDL 120. Se trata de una antena de lectura UHF que puede leer etiquetas en la norma ISO, y es un producto industrial con un grado de protección IP 65, dado el uso típico en entornos de almacén.

Itworks

Itworks estuvo presente con su solución de voz vo-CE, junto con su socio alemán Rodata, distribuidor del software vo-CE, desde 2008 especializado en soluciones de hardware y software para la informática móvil y RFID. En el stand también estaba presente la empresa commsult AG para el software, especialmente para las soluciones de la línea Mobile ERP. Maurizio Minossi, administrador de Itworks, nos comentó: "Creemos que LogiMAT es una de las ferias de sector más interesantes de Europa tanto por la calidad de los visitantes, como por la excelente organización y el hecho de que encontramos visitantes de Alemania, Austria, Suiza, Benelux y Europa del Este". vo-CE minimiza los costes de integración de software, se integra directamente al WMS, sin necesidad de middleware.



reseña

@logistics Reply

En el stand de Reply pudimos conocer el nuevo producto de la compañía. Después de unos 14 años de actividad con la suite Click Reply, una suite apreciada por el mercado con un gran número de referencias, como Fiat, Ceva Logistics, Number 1, etc., fue lanzado recientemente el nuevo software SideUp Reply. Con este producto,



@logistics Reply trae el modelo de Software a Servicio en el contexto de los sistemas de gestión de almacenes. La propuesta SideUp Reply™ proviene del hecho de que algunas realidades logísticas tienen necesidades que actualmente no son satisfechas por las tradicionales soluciones WMS y ha sido creada centrándose en algunos objetivos clave: reducir significativamente la inversión para la adopción de un WMS, garantizar al cliente la máxima flexibilidad para adecuar los costes al volumen de negocio, minimizar el riesgo para los que trabajan en escenarios inciertos.

Vale la pena mencionar que M3Mobile tiene un nuevo distribuidor en Alemania, L Mobile, proveedor de soluciones especialmente experto en aplicaciones de movilidad (almacenamiento, producción, mercado de servicios tales como las ventas...). La empresa proponía el terminal M3 expuesto en LogiMAT, en dos versiones, GPRS para aplicaciones itinerantes y Wi-Fi para aplicaciones indoor.



Nordic ID

En el stand de Nordic ID nos presentaron el famoso producto Morphic, no del todo nuevo ya que fue lanzado hace un año, pero que sigue siendo el terminal RFID UHF más ligero

reseña

y menos costoso del mercado. También está equipado con lector láser de códigos de barras y conectividad GPRS. "Se puede definir un terminal "femenino", muy adecuado para su uso en el comercio minorista", nos comentó Hielke Van Oostrum, Director de Ventas de Nordic ID. "Nuestra idea es que debemos ofrecer productos de muy fácil uso y bajo costo, para que la RFID tenga la oportunidad de desarrollarse en diversos ámbitos gracias a la mayor accesibilidad de la tecnología". Productos más simples, para conquistar nuevos mercados RFID.

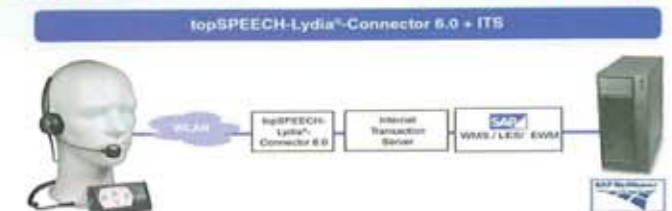
Panmobil, la empresa alemana productora de terminales y lectores, presentaba algunas novedades: a parte del nuevo catálogo, completo y muy accesible, de sus actividades, también presentaba el sistema para integrar los terminales PanMobil al sistema del usuario, sin drivers adicionales, middleware, etc. El catálogo describe con detalle no sólo



las peculiaridades de la empresa, sino también los conocidos terminales Scanny y SmartScanny, con varias versiones y características de aplicación. Por otro lado, el módulo de software se llama Scout. Su principio básico es la capacidad de interactuar con el terminal, gracias a la inteligencia de la que está equipado, con cualquier sistema operativo sin integración o necesidad de middleware. En particular, el Pan-Scout incluye los módulos Pan-Mail para el envío automático de correo electrónico, y Pan-Sync para el intercambio de datos bidireccional entre el sistema y el terminal.

TopSystem

Muy interesante resultó la solución de producto que nos presentaron en el stand de TopSystem, de la mano de Sandra Lück, del departamento de marketing: la posibilidad de utilizar el sistema de voz como un teléfono, de

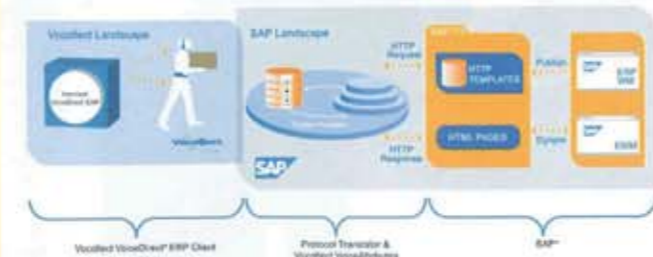


forma exclusivamente vocal. Como único sistema Pick by Voice del mundo, topSPEECHLydia © 6.0 dispone de una función telefónica integrada que mejora la comunicación dentro del almacén. Es decir, si un operador desea hablar con otro operador, enviará una solicitud de llamada telefónica. Quien la recibe, "responde" a la llamada activándola con otro comando de voz. Para terminar la conversación, habrá otro comando de voz para la orden de "terminar la llamada". TopSPEECH-Lydia, solución completamente "Made in Germany", se puede conectar a los sistemas existentes de gestión de almacén o logística a través de interfaces de telegrama o interfaces de base de datos.

Una conversación breve pero intensa con Vocollect nos da otras ideas relacionadas con las tecnologías de voz.

Para responder a nuestras preguntas tuvimos el placer de encontrarnos con Raf Jezierski, director de marketing de Vocollect Europa, y Gary Glessner, vicepresidente y director general de Vocollect Europa. La primera pregunta, no muy original, fue la relativa a la crisis. «Nuestros resultados de mercado para el año 2009 fueron muy buenos», respondió Gary Glessner, «aunque hemos visto a nuestro alrededor tendencias negativas, incluso para las empresas de la autoID. Vocollect sin embargo ha ido muy bien, especialmente en Europa, algo que resulta muy satisfactorio teniendo en cuenta el contexto económico. Para el 2010 me siento muy optimista. Las empresas quieren ahorrar y por lo tanto entre todos los proyectos que se retrasaron o frenaron, casi nunca encontramos los de sistemas vocales, que continuaron en 2009 puesto que ofrecen retornos seguros y veloces». Y la competencia, ¿está cambiando la fisonomía del mercado de voz? «Sí, hay un número creciente de empresas que operan en este mercado, pero aún no han alcanzado un nivel comparable al nuestro. Hay que tener en cuenta que en 2009 hemos conseguido en Europa 130 nuevos clientes, todos ellos empresas con las que hemos funcionado particularmente bien».

En cuanto al producto y a la tecnología, ¿hay evoluciones o novedades? «Seguimos siempre innovando y llevando adelante desarrollos técnicos, pero en los últimos tiempos no se han producido cambios realmente



significativos. En particular, estamos centrando nuestra atención en los aspectos de integración con los WMS, así como en la mejora del conjunto de herramientas y en todo lo relacionado con la integrabilidad de la voz con la arquitectura TI, camino que ya hemos adoptado por las soluciones Voice Interface Objects».

Por último, los nuevos productos presentados en el stand fueron la nueva interfaz con SAP, y el nuevo auricular SRX con conectividad Bluetooth, más ergonómico, ya que no requiere cables para conectar con el terminal. La solución de voz VoiceDirect ERP 1.0 ha sido certificada por SAP AG para la integración con las aplicaciones SAP Warehouse Manager (SAP WM) y Extended Warehouse Manager (SAP EWM). Como un socio de soluciones de software SAP, Vocollect es ahora capaz de ofrecer soluciones de voz basadas tanto en integración directa como con middleware, permitiendo

reseña

a los clientes e integradores de los módulos SAP WM / EWM aumentar significativamente la productividad y la precisión de los Centros de Distribución (CeDi) y / o de las operaciones de almacén. En particular, el SAP Integration and Certification Center ha certificado la integración de Vocollect VoiceDirect ERP 1.0 con ITS Mobile de SAP, asegurando la conexión con SAP WM y EWM SAP para el intercambio de datos con SAP Business Suite Applications.

También estuvieron presentes: **IDTronic**, con la nueva gama **RFID Bluebox**; **Zetes**, presentando el sistema de vi-



¿Buscas un experto en frío?



Éste ofrece todo esto

El MX7CS es el terminal más pequeño, ligero y fiable para ámbitos de frío. Diseñado con baterías de larga duración específicas para bajas temperaturas y calentadores controlables gracias a un termóstato. El MX7CS se adapta fácilmente a los cambios de temperaturas muy frías de las cámaras, a las zonas menos frías del almacén y muelles de carga, sin tener problemas de condensación, escarcha o hielo.

Equipado con Windows® CE y un procesador Xcale®, el MX7CS es muy poderoso. Con su radio 802.11a/b/g (Wi-Fi), y Bluetooth, está dispuesto para casi todo... en todos lugares.

Y con la tecnología de voz (voice-enabling) propia de LXE ToughTalk™, el MX7CS está totalmente preparado para las oportunidades de negocio de hoy y mañana. Para recibir más información o para una demostración acerca del MX7CS, envía tus datos por e-mail a info.es@lxe.com

LXE



reseña

Visidot incorporado recientemente a su gama de soluciones a través de la adquisición de Imaged; LXE, presente con los terminales de vehículo VX8 Kärj y VX9 Förj, actualizados con nuevos componentes internos, y con el nuevo terminal MX9 y MX9CS, un producto industrial muy robusto con grado de protección IP67; Intermec, con un stand siempre lleno de gente y un lema muy eficaz, "Yes we scan!"; Ubisense, un proveedor de soluciones para la localización basadas en la tecnología UWB y t + t netcom Auto-ID con su gama habitual de productos, en la que destaca un producto que no es una antena larga y potente como podría parecer, sino un producto que permite acercar el terminal a los animales de grandes dimensiones, para las aplicaciones de identificación de ganado a través de RFID.



green log

LA EVOLUCIÓN DE LA LOGÍSTICA



EMPRESAS LOGÍSTICAS:
ESTRATEGIAS PARA LA SOSTENIBILIDAD

ENERGÍA FV, SOFTWARE, MATERIALES...

CUANDO "ECONOMÍA" ES IGUAL A "ECOLOGÍA"