

Bitte Sperrvermerk 2.3.2010 17⁰⁰ Uhr beachten.

Logistiklösung für die Herausforderungen von Markenherstellern im E-Commerce

Der E-Commerce Fulfillment Anbieter gaxsys GmbH ist der Gewinner der diesjährigen Auszeichnung "BESTES PRODUKT" der LogiMAT 2010 in der Kategorie "Software, Kommunikation, IT".

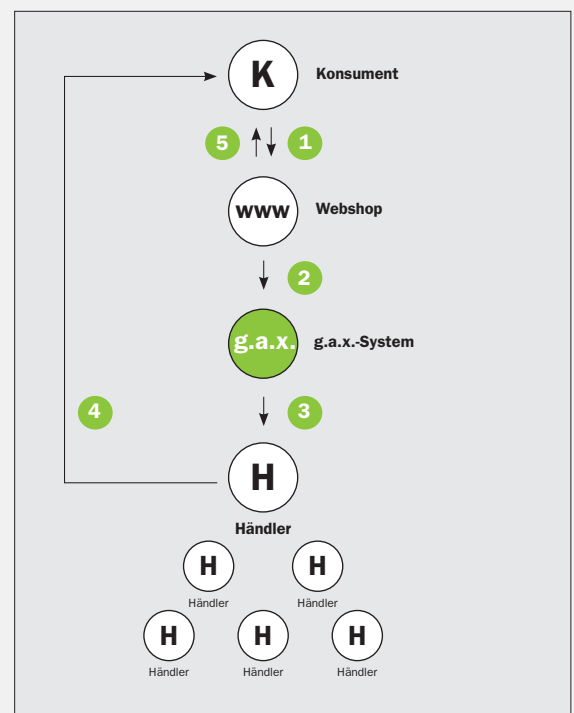
Die gaxsys GmbH bietet Markenherstellern die Lösung für eine perfekte Internetpräsenz mit innovativen Informations- und Verkaufsoptionen. Mittels eines IT-Management-Systems, dem so genannten g.a.x.-System, wird der stationäre Handel vollautomatisiert in das Online-Geschäft von Markenherstellern eingebunden.

Das eigenfinanzierte Start-up Unternehmen aus Karlsruhe wurde im Sommer 2008 gegründet. Seither zeigt die gaxsys GmbH mit Erfolg, wie mit dem einzigartigen g.a.x.-System dem Verdrängungseffekt von stationären Fachhändlern entgegengewirkt werden kann. Die Kannibalisierung des Handels resultiert in erster Linie aus kurzfristig ausgerichteten Onlineaktivitäten von Markenherstellern sowie dem Warenverkauf über einschlägige Internet-Ramschsportale.

Das g.a.x.-System revolutioniert bereits heute den Online-Handel von Marken: INDIGO (www.indigosnow.de), DR. SCHOLL (www.myscholl.de), FTC CASHMERE (www.ftc-cashmere.com) und RICOSTA (www.ricosta.de).

Wie sieht der Ablauf einer Kunden-Bestellung in Marken-Webshops "powered by gaxsys" aus?

1. Der Kunde bestellt direkt im Marken-Webshop
2. Die Online-Bestellung wird an das g.a.x.-System übergeben
3. Das g.a.x.-System dient dem zur Kundenadresse nächst gelegenen Händler den Auftrag an
4. Der Händler versendet über den systemseitig avisierten Transport-Dienstleister die bestellte Ware
5. Die Marke stellt die Rechnung an den Konsumenten

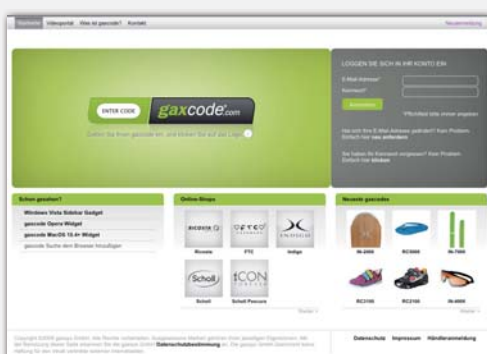


Das Kürzel "g.a.x." steht für "global article exchange" und das danach benannte System zeichnet sich durch beachtliche Alleinstellungsmerkmale aus:

- Das auf adaptiver Softwarearchitektur basierende g.a.x.-System ermöglicht die einfache und sichere Onlineshop-Implementierung direkt auf der Marken-URL.
- Aus der vollautomatisierten Einbindung von autorisierten Händlern in der Funktion des Erfüllungsgehilfen von Online-Bestellungen aus Marken-Webshops, wird eine dezentrale Lager- und Distributionsorganisation geschaffen.
- Über ein automatisiertes Abrechnungsverfahren organisiert das g.a.x.-System im Namen der Marke die Rechnungsstellung zum Endverbraucher und die Leistungsvergütung zum Händler und allen anderen beteiligten Partnern.
- Eine entfernungsabhängige Auftragsandienung von Online-Bestellungen berücksichtigt vorrangig die Händler, die der jeweiligen Kundenadresse am nächsten liegen, wodurch über kurze Lieferwege die Umwelt geschont wird (SYLD-Logistik – Support Your Local Dealer).
- Durch die elektronische und ressourcenschonende Abwicklung von Unternehmensaktivitäten in einem Webshop – gekennzeichnet durch die intelligente Nutzung der vorhandenen, regionalen Strukturen – wird E-Commerce zu "ECO₂mmerce" (www.eco2mmerce.com).

Das g.a.x.-System bietet eine vollautomatisierte IT- und Logistik-Infrastruktur, die alle erforderlichen Serviceleistungen abdeckt: Webshop, Online-Zahlung, Steuer, Recht, Logistik, Verpackung, Dokumentenverwaltung, Kommunikation und Marketing.

Zugang zu den Funktionen des Systems erhalten alle Beteiligten unter www.gaxcode.com, dem Online-Portal das zusammen führt, was zusammen gehört: Marke, Handel und Endverbraucher.



Der Marketing-Service baut auf ein gesondertes Feature des g.a.x.-Systems auf, den Produktfinder. Der gaxcode ist ein alphanumerischer Kurzcode, z.B. GX-1234, der in jeder Kommunikationsform (z.B. Print- oder Rundfunk-Werbekampagnen etc.) vermittelt werden kann. Endkonsumenten werden bei der gaxcode-Eingabe unter www.gaxcode.com mittels Deeplink direkt zum jeweils umworbenen Produkt in den betreffenden Marken-Webshop geleitet. Das führt sowohl zur Kopplung klassischer und neuer Medien als auch zur Transformation vom Werbe- zum Verkaufskanal. Zudem können gaxcodes für jedes

publizierende Medium gesondert angelegt werden. Dies macht die Messung und Optimierung von Marketingmaßnahmen möglich.

Weitere Informationen finden Sie auf der Firmen-Homepage www.gaxsys.com bzw. unter www.gaxcode.com und www.eco2mmerce.com, den Produkt-Webseiten der gaxsys GmbH.