



**6. Internationale Fachmesse für Distribution,
Material- und Informationsfluss vom
19. bis 21. Februar 2008, Neue Messe Stuttgart**

euroexpo

Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 7
D- 80912 München
Tel.: +49 (0)89 323 91-253
Fax: +49 (0)89 323 91-246
www.euroexpo.de
www.logimat-messe.de
management@euroexpo.de

München, 21.2.2008

Presseinformation

LogiMAT 2008

Punktlandung auf dem neuen Messegelände am Stuttgarter Flughafen

**Über 15.000 begeisterte Logistiker strömten auf die Fachmesse für
Distribution, Material- und Informationsfluss. Die Messe zeigte die wichtigsten
Produktentwicklungen und Trends der Intralogistik.**

Stuttgart. Die Lust auf Intralogistik kannte keine Grenzen. Über 15.000 Besucher aus dem In- und Ausland sorgten auf der 6. LogiMAT, die am Donnerstag 21. Februar in Stuttgart zu Ende ging, für einen Besucherrekord. Die Besucherzahlen stiegen damit um 36 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Auch bei den Ausstellern und der Ausstellungsfläche übertraf die LogiMAT 2008 erneut ihre Rekordzahlen aus dem Jahr 2007. „Mit 571 Ausstellern aus 14 Ländern auf über 31.740 qm Ausstellungsfläche ist die LogiMAT ihrem Ruf als größte jährlich stattfindende Intralogistikmesse in Europa mehr als gerecht geworden“, erklärte Messechef Peter Kazander vom Veranstalter Euroexpo anlässlich einer Pressekonferenz. Bei den Ausstellern habe die LogiMAT 2008 um 24 Prozent und bei der Ausstellungsfläche um 34 Prozent zugelegt.

Dem Fachpublikum wurde viel geboten. Die Aussteller präsentierten ihre Produkte und Lösungen rund um den innerbetrieblichen Material- und Informationsfluss in den Messehallen 4, 6 und 8. Die gesamte Palette der Intralogistik war auf der LogiMAT 2008 vertreten – von Betriebseinrichtungen und Kommissioniersystemen über Gabelstapler, Verladetechnik, Roboter und Verpackungssystemen bis hin zur Software für Lagersysteme, Simulation, Bestandsmanagement, Versand und Transport. Bei den Ausstellungsbereichen stieg insbesondere der Anteil der Förder- und Lagertechnik, Flurförderzeuge, Beratung und Planung stark an.

Innovationsfreude und Investitionsbereitschaft waren in den Messehallen auch in diesem Jahr wieder deutlich zu spüren. Laut einer Besucherumfrage übertraf die LogiMAT 2008 mit ihrem umfassenden Marktüberblick, der Vollständigkeit des Angebots sowie der Präsenz nahezu aller Marktführer die Erwartungen von Ausstellern und Besuchern.

Themenvielfalt auch im Rahmenprogramm

Ein Dauerbrenner ist das Rahmenprogramm der Messe. Die auf der LogiMAT 2008 vertretene Fachwelt lud zu 14 stark frequentierten Foren und Live-Events und 35 Innovationsforen der Aussteller ein, um die Fachbesucher über aktuelle Branchenentwicklungen zu informieren.

Hochkarätige Experten aus Industrie, Handel und Wissenschaft gaben fundierte Analysen zu den aktuellen Themen und Trends der Intralogistik. Es ging unter anderem um die Perspektiven und Herausforderungen der Branche, wie z.B. die zunehmende Automatisierung, Visualisierung und Standardisierung bei den Produkten und Lösungen sowie die wachsende Individualisierung bei den Kundenwünschen. „Wer will, dass sich intelligente Waren zum Internet der Dinge verbinden und die RFID-Technologie praxistauglich eingesetzt werden kann, muss schon heute die Welt von morgen denken“, sagte Prof. Willibald Günthner von der TU München anlässlich seines Eröffnungsvortrages.

Intralogistik ist eine Wachstumsbranche

„Deutschland mit seinen größtenteils mittelständisch geprägten Unternehmen erbringt etwa die Hälfte des Intralogistikumsatzes in Europa und liegt klar führend vor Japan und den USA,“ lobte der Wirtschaftsminister des Landes Baden-Württemberg Ernst Pfister die Intralogistik als Wachstums-, Innovations- und Exportbranche in seiner Eröffnungsrede. Dabei nähmen in der Intralogistik bundesweit rund 800 Unternehmen aus Baden-Württemberg eine Führungsrolle ein. Die internationale Fachmesse LogiMAT sei daher als eine der führenden Messen in diesem Sektor in Stuttgart richtig platziert.

Fazit des Veranstalters

„Die LogiMAT 2008 hat auf dem neuen Messegelände unsere durchaus hohen Erwartungen voll erfüllt“, so Peter Kazander. „Die Besucher an den Ständen waren sachkundig, kaufkräftig und kommen aus weiten Teilen Europas. Diese Messe zeigte einmal mehr, dass das internationale Geschäft rund um die Intralogistik in Stuttgart zu Hause ist.“ Erneut bestätigte die Besucherumfrage des unabhängigen Marktforschungsinstituts Walter, Wissler und Partner aus der Schweiz, dass die LogiMAT Top-Entscheider zu den Ausstellern bringt. Mehr als 85 Prozent der LogiMAT-Besucher kamen aus der obersten Entscheidungsebene.

Am Ende der Messe sah man ringsherum zufriedene Gesichter. Viele Teilnehmer haben bereits jetzt ihren Stand auf der LogiMAT 2009 gebucht, die vom 3. bis 5. März 2009 in Stuttgart stattfinden wird. Der Veranstalter hat für 2009 die Hallen 3, 5, 7 und 9 mit einer Gesamtausstellungsfläche von 42.000 qm angemietet. Das entspricht einem Zuwachs in der Fläche von 33 Prozent.

4.614 Zeichen

München, 21.2.2008 - Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an
EUROEXPO GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 80912 München

Stimmen zur LogiMAT 2008

Astrid Weber, GF Weber Data Service IT

„Dank des fulminanten Auftaktes am ersten Tag machten wir auf der LogiMAT von der ersten Stunde an Geschäft. Das hebt diese Messe positiv von anderen Messen ab, die längere Aufwärmphasen benötigen.“

Norbert Wiltsche, Inhaber, Wiltsche Fördersysteme

„Die LogiMAT hat auf dem neuen Messegelände noch mehr an Profil gewonnen. Das bedeutet den Aufstieg in eine neue Klasse.“

Silvia Feder, Werbeleiterin, Bito Lagertechnik

„Ab dem ersten Messtag um 10.00 Uhr war unser Stand bereits sehr gut besucht. Sonst laufen Messen langsamer an.“

Tobias Laxa, Marketingleiter, CIM Logistik Systeme

„Die LogiMAT ist eine großartige Kommunikationsplattform. Hier holen sich Interessenten die Sicherheit, die sie für ihre Entscheidungen brauchen. Als die große Auftaktsveranstaltung im Jahr legt sie die Basis für das komplette Geschäftsjahr.“

Silke Wimmers, Marketingleiterin, Inform

„Im Vergleich zum Vorjahr hatten wir rund 50 % mehr Messeleads mit konkreten Projektanfragen. Die LogiMAT ist für uns die wichtigste Messe im Jahr.“

Thomas Kübler, GF Kübler

„Die Infrastruktur dieser Messe ist sehr Aussteller- und Besucherfreundlich, man wird hier nicht messemüde. Dazu kommt noch die Vielfalt des Angebots, die Anwesenheit der Marktführer und ein exzellentes Rahmenprogramm – eben eine echte LogiMAT, die für Effizienz steht.“

Marek Matuszewski, Vertriebsbeauftragter, GOB Software und Systeme

„Die LogiMAT macht uns nur Freude. Das Klima in den Messehallen ist in jeder Hinsicht perfekt. Nicht nur die gute Frischluft macht gute Laune, sondern auch das Gespräch mit vielen qualifizierten Besuchern auf unserem Stand.“

Guido Köpke, GL, Traveidea Logistik Systeme

„Diese Messe gönnt uns keine Verschnaufspause. Die Organisation ist Spitze, Qualität und Quantität der Fachbesucher stimmen.“

Thomas Behr, Vertrieb, AISCI Ident

„Wir treffen hier das Fachpublikum der Branche. Darunter viele Entscheider mit konkreten Anfragen. Man ist nah dran am Geschehen.“

Karsten Rehbock, Inhaber, APROC

„Letztes Jahr waren wir als ganzheitliche Fabrikplaner das erste Mal auf der LogiMAT. Aufgrund der großen Anzahl an Entscheidern auf dieser Fachmesse haben wir viele Aufträge generieren können und mussten unser Team in 2007 um das fünffache vergrößern. Auch dieses Jahr ist die LogiMAT unsere wichtigste Messe und wir werden unsere Mitarbeiterzahl weiter aufstocken müssen, um unsere Neukunden mehr Effizienz entlang der Wertschöpfungskette bieten zu können. Die LogiMAT hat uns einen enormen Wachstumsimpuls beschert.“

Sabine Barde, Pressesprecherin, Toyota Material Handling Deutschland

„Im Gegensatz zu anderen „Event-Messen“ ist die LogiMAT eine reine Arbeitsmesse. Hier werden Fachgespräche geführt, wobei es rein um das Produkt geht. Am 2. Tag hatten wir bereits die Zahl der Besucher erreicht, die im Vorjahr an drei Tagen auf unseren Stand kamen. Die Gespräche waren qualitativ sehr hochwertig.“

Mark Klimmek, geschäftsf. Gesellschafter, Transpa CZ

„Für uns als tschechisches Unternehmen mit westlichen Qualitätsstandards ist die LogiMAT der perfekte Door-Opener, um uns auf gleicher Augenhöhe mit dem Wettbewerb zu präsentieren.“

Prof. Dr. Marcel Burkhard, Institutsleiter, Züricher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

„Die Qualität der Besucher ist wirklich sehr gut. Mit wenig Aufwand konnten wir Top-Kontakte zu Endkunden und anderen Ausstellern gewinnen. Unsere Erwartungen wurden weit übertroffen. Wir kommen in 2009 auf jeden Fall wieder.“

Immanuel Kurz, PR-Verantwortlicher, OM Pimespo

„Als Erstaussteller sind wir von der LogiMAT begeistert. Ganz bewusst fokussieren wir uns hier in Stuttgart auf die Technik. Hier kommt uns die Konzentration der LogiMAT auf die Kernthemen der Intralogistik sehr entgegen. Überzeugt haben uns auch die Solidität des Marktes im Süden, die hervorragenden Präsentationsmöglichkeiten auf dem neuen Messegelände und die Möglichkeit, diese Messe als Kick-Off-Veranstaltung für das neue Geschäftsjahr zu nutzen.“

Harald Domschke, Systemberater Versand- und Logistiksysteme, Bizerba

„Auf der LogiMAT pflegen wir unsere Bestandskunden und treffen viele Neukunden. Für uns ist diese Messe nach Auswertung unserer Kontakte keine regionale Messe, denn die Interessenten kommen von Flensburg bis München und aus den Nachbarländern wie vorrangig der Schweiz und Österreich. Der Besucher kann hier exzellente Fachgespräche führen und erhält einen umfassenden Marktüberblick, weil fast kein Anbieter und Marktführer fehlt.“