



Logopak Systeme GmbH & Co. KG

Dorfstraße 40

D-24628 Hartenholm

Tel. +49 (0)4195 9975-0

E-Mail Logo@Logopak.de

Gründungsjahr

1978

Geschäftsführung

Dietrich Barsch (Vorsitz), Rüdiger Thiel

Unternehmensprofil

Logopak steht für robuste Standard- und Sondermaschinen mit ausgeklügelten, zielorientierten und leistungsstarken Etikettier- und Kennzeichnungslösungen, kundenorientierter Software, den Vertrieb hausintern getesteter Verbrauchsmaterialien sowie einem 24-Stunden-Service und Schulungen.

Für eine sichere Etikettierung in der Distributionkette: von der Produktion über das Lager bis zum Versand.

Entwicklung und Fertigung

Ihren guten Ruf hat die Logopak Systeme GmbH & Co. KG durch eine durchgängig robuste, kompakte und modulare Bauweise auf Maschinenbauniveau erworben. Sämtliche Bauteile der Etikettiersysteme, unter dem Markennamen Logomatic bekannt, sowie die Firmware und kundenspezifische Applikationssoftware werden am Standort Hartenholm entwickelt und gefertigt. Der Vertrieb und die Herstellung von Etiketten und Carbonfolien werden durch ein eigenes Testlabor zur Druck- und Materialprüfung unterstützt. Als Ergänzung des Service-Centers im Werk Hartenholm für die Installation, Inbetriebnahme und den Support der Anlagen sowie Schulung des Bedien- und Wartungspersonals sind flächendeckend externe Stützpunkte installiert.

„Softwareelektrik“ von Anfang an

Speziell ausgebildete Ingenieure und Techniker sorgen für strenge Qualitätskontrollen und Einhaltung von CE-Normen. Ein Ingenieur-Team arbeitet ständig an der Entwicklung und Weiterentwicklung von Firmware und kundenspezifischer Applikationssoftware. Auf diese Weise gewährleistet Logopak, dass Maschinen und Software optimal aufeinander abgestimmt sind.

Mit der Nase vorn für den Kunden

Wichtigstes Ziel für die Logopak Systeme GmbH & Co. KG sind Produkte mit einem hohem Kundennutzen.

Ausstellungsobjekte auf der LogiMAT

Vorgestellt werden Etikettiersysteme mit Strichcode- und RFID-Technologie für die Paletten- und Gebindeetikettierung.

Als besonderes Highlight zeigt Logopak ein System für den Einsatz im Mailordergeschäft. Das System zeichnet sich vor allem durch seine besonders schnelle und präzise Etikettierung aus und kann dabei noch unterschiedliche Pakethöhen erkennen und ausgleichen.

Durch den extra leichten Antrieb ist es möglich, eine Taktleistung von 55 Versandeinheiten/ Minute und eine Geschwindigkeit von bis zu 3 m/s zu erzielen.