



LogiMAT Daily 2012 Die offizielle Messezeitung

Die offizielle Messezeitung „LogiMAT Daily“ erscheint an jedem Messetag und wird an die Fachbesucher verteilt. Sie gibt einen Überblick über den vergangenen Messetag und weist auf das Programm des aktuellen Tages hin. Fachthemen, Interviews und Messeimpressionen stehen im Mittelpunkt der Berichterstattung.

Die LogiMAT Daily ist ein aktueller und unverzichtbarer Messebegleiter.

➔ Ihre Anzeige erscheint in allen drei Messe-Ausgaben.

Leser-Zielgruppe: Experten und Entscheider der Intralogistik, alle Besucher der LogiMAT 2012

Ideales Werbefeld für: Alle LogiMAT-Aussteller

Auflage insgesamt: 15.000 Exemplare (5.000 täglich)

Format: 255 x 350 mm

Anzeigenformate und Preise:

Format	hoch	quer	norm	s/w	2c	4c
1/1	231 x 320 mm			4.190,-	4.610,-	5.340,-
1/2	111 x 320 mm	231 x 158 mm	Junior Page 170 x 320 mm	2.090,-	2.510,-	3.340,-
1/3	69 x 320 mm	231 x 106 mm		1.420,-	1.840,-	2.680,-
1/4	52 x 320 mm	231 x 77 mm	111 x 158 mm	1.080,-	1.500,-	2.340,-
1/8	51 x 159 mm	231 x 37 mm	111 x 77 mm	620,-	1.040,-	1.880,-

Formate Breite x Höhe Preise in Euro und zzgl. MwSt.
Die Anzeige erscheint in allen drei Messe-Ausgaben.

Anzeigenschluss: 23. Februar 2012

Druckunterlagen: 23. Februar 2012

Erscheinungstermin: täglich 13. – 15. März 2012 zur Messe LogiMAT 2012 in Stuttgart

Kontakt:
Gabriele König
Tel. +49(0)89/3 23 91-261
Marion Mann
Tel. +49(0)89/3 23 91-260
Fax +49(0)89/3 23 91-420
logimat-daily@huss-verlag.de

huss

HUSS-VERLAG GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 5
80912 München
www.huss.de

